

# PRÉSENTATION VIDEOS & NOUVEAUTÉ

Créée en 2010, « GFcoaster » propose sur les réseaux sociaux des vidéos embarquées sur les attractions dans l'Est de la France et l'Ouest de l'Allemagne. Années après années, le petit groupe d'amis formant « GFcoaster » a souhaité se démarquer et proposer des formats vidéo plus originaux. GFcoaster a concrétisé son projet hiver 2016/17 et est l'un des pionniers de la vidéo embarquée à 360° depuis juin 2017, en France.



Vidéo embarquée sur « TARON » à Phantasialand, 2017.

## NOS AUDIENCES RÉSEAUX SOCIAUX

- YouTube : abonnements : +50% au 1<sup>er</sup> semestre 2023 VS année 2022,
- YouTube : audience +/- 1% selon semaines sans nouveaux contenus,
- Avec nouveaux contenus : pics de +50% d'audience sur la semaine,
- Audiences +20% sur Facebook en Aout 2023 VS Juillet 2023,
- Audiences +8% sur Instagram en Aout 2023 VS Juillet 2023.

Âge : (donnée 1<sup>er</sup> semestre 2023)

	YouTube	Instagram	Facebook
18-24 ans	14,5%	30%	20,5%
25-34 ans	19%	41%	46%
35-44 ans	36,5%	20%	22%
45-54 ans	13%	6%	7,5%
Autre	17%	3%	4%

Géographiquement : (évolution 1<sup>er</sup> semestre 2023)

	YouTube	Instagram	Facebook
France	65% ↓	70% ↓	80% ↓
Belgique	1% ↑	4% ↑	6% ↑
Allemagne	1% ↑	10% ↑	1% ↑
Suisse	1% ↑	3% ↑	3% ↑
Autres	32% ↑	13% ↑	10% ↑

Notre cible de vidéos est principalement sur tournée vers YouTube et Instagram où nous pouvons décliner nos vidéos sous différents formats pour être le plus visible possible. Les réseaux Facebook et X (Twitter) en support.

## ON EST SUR RÉSEAUX SOCIAUX

				Au 31/07/23	VS 2022
YouTube	GFcoaster	youtube.com/GFcoaster	@GFcoaster	1201 Abonnés	+61 abo.
YouTube	Uride360	youtube.com/@uride360	@uride360	---	---
Facebook	GFcoaster & Uride360	facebook.com/UrideCoaster	@Uridecoaster	741 abonnés	+15 abo.
Instagram	GFcoaster & Uride360	instagram.com/GFcoaster	@GFcoaster	329 abonnés	+117 abo.
WEBSITE	www.gfcoaster.com				

Un nouveau style, un nouveau départ, de nouveaux projets ! Nous avons fait le pari risqué de différencier les programmes vidéos 360° des vidéos classiques de la chaîne « GFcoaster », tout en adaptant le nom de la nouvelle chaîne YouTube à un public international avec le nom : « Uride360 ».

La nouvelle chaîne YouTube « Uride360 », déjà disponible se verra agrémentée de vidéos déjà existantes sur la chaîne principale dans un premier temps et sera complétée par de nouvelles vidéos réalisées dans les parcs de loisirs et fêtes foraines, dès **2024**.

U = You = TU  
ride = rouler

You (will) ride (in) 360°  
= tu vas rouler à 360°

# URIDE 360

1 captation pour GFcoaster, Uride360 et votre entreprise en même temps ! Après le tournage, vous aurez accès aux images, **gratuitement**, grâce aux systèmes de partage que proposent les sites internet MEGA.NZ ou via WeTransfer.com.



Vidéo embarquée 360° sur « KRAMPUS EXPEDITION » à Nigloland, 2021.



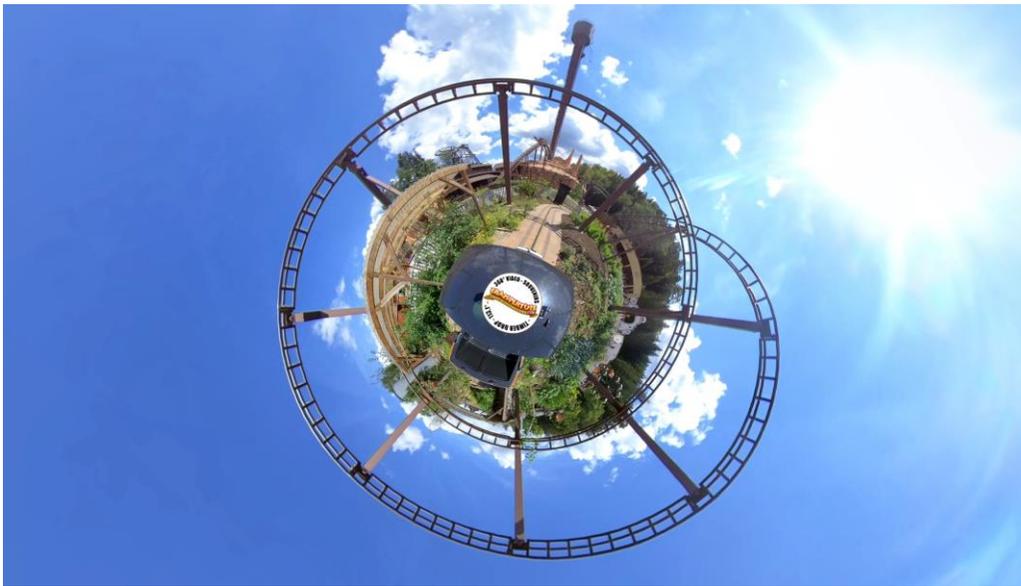
Vidéo embarquée 360° sur « GRAND CANYON » à Fraispertuis City, 2021.



MONSTER Walygator GE – 360° GFcoaster, ancienne caméra, 2017.



QUAND LA TECHNOLOGIE ET  
L'IMAGINATION FONT PLACE  
À DES IMAGES INCROYABLES ...



Vidéo réalisée sur l'attraction « Old América » à Fraispertuis City (360°), 2021.



Vidéo réalisée sur l'attraction « Le Twist » au PAL avec notre tout premier modèle de caméra 360° en 2017.



U RIDE  
360