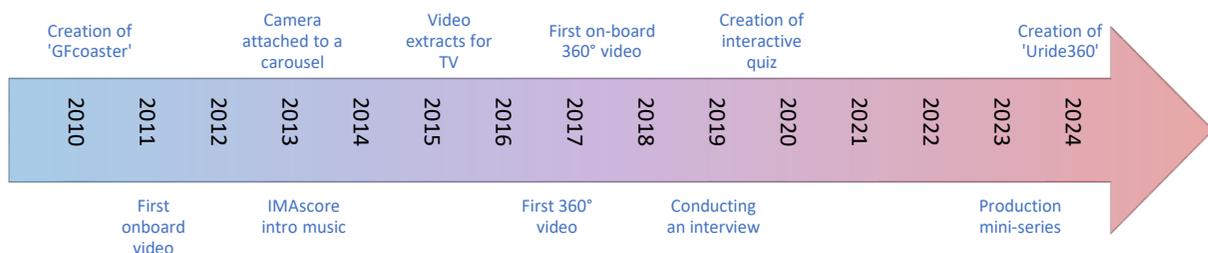


# PRÄSENTATION VIDEOS & NEU 2024

„GFcoaster“ wurde 2010 gegründet und bietet in sozialen Netzwerken Bordvideos von Attraktionen in Ostfrankreich und Westdeutschland. Jahre für Jahre wollte die kleine Gruppe von Freunden, die „GFcoaster“ gründete, auffallen und originellere Videoformate anbieten. GFcoaster hat sein Winterprojekt 2016/17 abgeschlossen und ist seit Juni 2017 einer der Pioniere von 360°-Bordvideos in Frankreich.



Eingebettetes Video zu „TARON“ im Phantasialand, 2017.

## UNSER PUBLIKUM SOZIALE NETZWERKE

- YouTube: Abonnements: +50 % im ersten Halbjahr 2023 im Vergleich zum Jahr 2022,
- YouTube: Zuschauerzahl +/- 1 %, je nach Wochen ohne neue Inhalte,
- Mit neuen Inhalten: Zuschauerspitzen von +50 % im Laufe der Woche,
- Zuschauerzahlen +20 % auf Facebook im August 2023 VS. Juli 2023,
- Zuschauerzahlen +8 % auf Instagram im August 2023 VS. Juli 2023.

Alter: (Angaben für das 1. Halbjahr 2023)

Alter	YouTube	Instagram	Facebook
18-24	14,5%	30%	20,5%
25-34	19%	41%	46%
35-44	36,5%	20%	22%
45-54	13%	6%	7,5%
Other	17%	3%	4%

Geografisch: (Entwicklung 1. Halbjahr 2023)

Länder	YouTube	Instagram	Facebook
Frankreich	65% ↓	70% ↓	80% ↓
Belgium	1% →	4% ↑	6% ↑
Deutschland	1% ↑	10% ↑	1% →
Schweiz	1% ↑	3% ↑	3% ↑
Anderen	32% ↑	13% ↑	10% ↑

Unser Videoziel liegt hauptsächlich auf YouTube und Instagram, wo wir unsere Videos in verschiedenen Formaten veröffentlichen können, um so sichtbar wie möglich zu sein. Die Netzwerke Facebook und X (Twitter) unterstützen.

## WIR SIND DABEI SOZIALE NETZWERKE

				Au 31/07/23	VS 2022
YouTube	GFcoaster	youtube.com/GFcoaster	@GFcoaster	1201 Followers	+61 Follow.
YouTube	Uride360	youtube.com/@uride360	@uride360	---	---
Facebook	GFcoaster & Uride360	facebook.com/UrideCoaster	@Uridecoaster	741 Followers	+15 Follow.
Instagram	GFcoaster & Uride360	instagram.com/GFcoaster	@GFcoaster	329 Followers	+117 Follo.
WEBSITE	www.gfcoaster.com				

Ein neuer Stil, ein neuer Anfang, neue Projekte! Wir sind das Wagnis eingegangen, die 360°-Videoprogramme von den klassischen Videos des „GFcoaster“-Kanals abzugrenzen und gleichzeitig den Namen des neuen YouTube-Kanals an ein internationales Publikum anzupassen: „Uride360“.

Der bereits verfügbare neue YouTube-Kanal „Uride360“ wird zunächst mit bestehenden Videos auf dem Hauptkanal angereichert und ab **2024** um neue Videos aus Freizeitparks und Messegeländen ergänzt.

U = You = DU  
Ride = Fahrt

# URIDE 360

You (will) ride (in) 360°  
Du (wird) 360° Fahren

1 Videodreh für GFcoaster, Uride360 und Ihr Unternehmen gleichzeitig! Nach dem Filmen haben Sie dank der Sharing-Systeme der MEGA.NZ-Websites oder über WeTransfer.com freien Zugriff auf die Bilder.



360°-Bordvideo zur „KRAMPUS EXPEDITION“ in Nigloland, 2021.



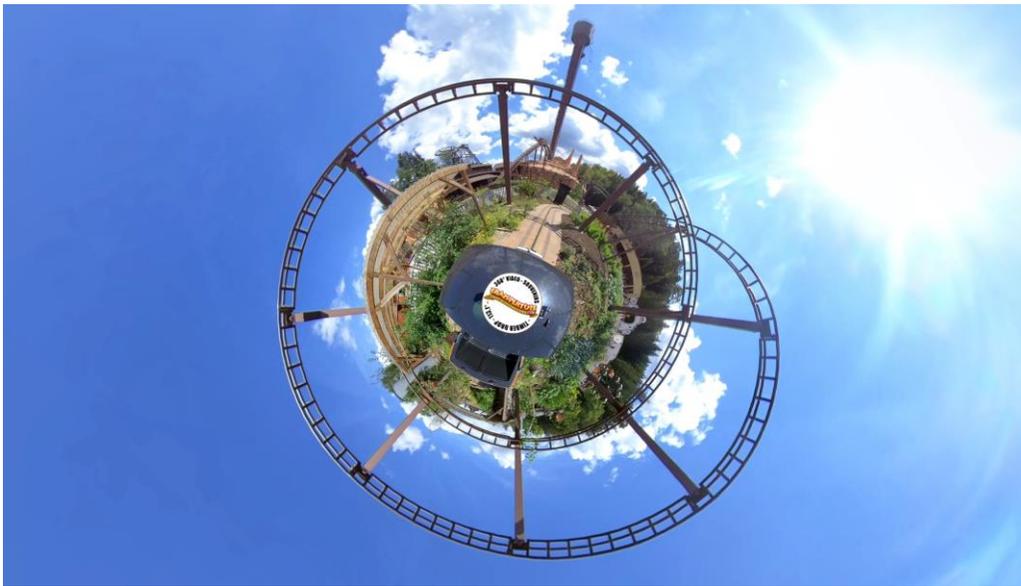
360°-Bordvideo des „GRAND CANYON“ in Fraisvertuis City, 2021.



MONSTER Walygator Grand Est – 360° GFcoaster, alte Kamera, 2017.



WENN TECHNOLOGIE UND  
VORSTELLUNG MACHT PLATZ  
ZU UNGLAUBLICHEN BILDERN...



Video zur Attraktion „Old America“ in Fraispertuis City (360°), 2021.



Video zur Attraktion „Le Twist“ im LE PAL mit unserem allerersten 360°-Kameramodell im Jahr 2017.